



24. - 25.09.2009, MESSE AUGSBURG, DEUTSCHLAND

Angebot für ein
S p o n s o r i n g

9. Internationaler Fachkongress des BBE

IHE HolzEnergie 2009

24. und 25. September 2009, Messe-Zentrum Augsburg



Bundesverband BioEnergie e.V.



24. - 25.09.2009, MESSE AUGSBURG, DEUTSCHLAND

9. Internationaler BBE-Fachkongress HolzEnergie 2009 24./25.09.2009

Der Markt der erneuerbaren Energien konnte in 2008 ein stetiges Wachstum verzeichnen – allen voran getragen durch die Bioenergie. Bereits knapp 7 % des gesamten Wärmebedarfs und knapp 5 % des Strombedarfs in Deutschland konnten in 2008 durch Bioenergie gedeckt werden. Inzwischen sorgen in Deutschland über 100.000 verkaufte, moderne Pelletheizungen für nachhaltige Wärme beim Endverbraucher. Insgesamt existieren zusätzlich ca. 1.200 Heizwerke, die auch öffentliche Einrichtungen und Nahwärmenetze mit Biowärme versorgen, sowie 200 Biomasseheizkraftwerke, die umweltfreundlichen Strom und Wärme produzieren. Für das Jahr 2030 ist ein Beschäftigungsvolumen in der gesamten Bioenergiebranche von etwa 200.000 Arbeitsplätzen prognostiziert. (über 100.000 in 2008). Wie wirkt sich dieses Marktwachstum aus? Welche volkswirtschaftliche Bedeutung hat die Nutzung nachwachsender Rohstoffe im Strom-, Wärme- und Kraftstoffmarkt erreicht?

Stadtwerke überdenken mittlerweile ihre Strategien und investieren zunehmend in Biomasseanlagen. Dies verdeutlicht die Bedeutung der Strom- und Wärmeproduktion aus Biomasse. Können das novellierte EEG und das Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz (EEWärmeG), die beide zum 01.01.2009 in Kraft getreten sind und einen weiteren Marktausbau fördern sollen, weitere wichtige Impulse setzen? Positive Signale durch die europäische Richtlinie für Erneuerbare Energien und die Zielsetzung eines nationalen Biomassaktionsplanes unterstützen weiterhin den Marktausbau. Möglichkeiten der Erweiterung der Rohstoffbasis über Kurzumtriebsplantagen und alternative feste Biobrennstoffe gewährleisten eine gesicherte Rohstoffverfügbarkeit. Neue Technologien im Anlagenbau sichern den Erhalt des High-Tech-Status der Branche weltweit.

Der 9. Internationale BBE-Fachkongress „IHE HolzEnergie 2009“ greift diese und viele weitere Themen rund um die Holzenergie auf. Auf dem Kongress werden sowohl steuer- und ordnungspolitische Rahmenbedingungen, Marktinformationen und Strategien sowie auch Hemmnisse und der weitere Forschungs- und Entwicklungsbedarf mit den Marktteilnehmern der Holzenergiebranche diskutiert. Mit 300 internationalen Teilnehmern in 2008 hat sich der Fachkongress fest als Leitveranstaltung des Holzenergiemarktes in Deutschland etabliert und wird daher dem Anspruch gerecht, Branchentreffpunkt des Holzenergiemarktes zu sein.

Der Kongress richtet sich gleichermaßen an die relevanten Verbände, die Holzenergie- und Bioenergiebranche, die Land- und Forstwirtschaft, den Maschinen- und Anlagenbau, kommunale Entscheidungsträger und Stadtwerke, Energieversorger, Wissenschaft und nicht zuletzt an die Politik und Presse.

Der Fachkongress „IHE HolzEnergie 2009“ ist eingebettet in die internationale Fachmesse „IHE 2009 – internationale Fachmesse für Holzenergie“ sowie den Partnermessen RENEXPO 2009 und reCONSTRUCT. Mit insgesamt rund 300 Ausstellern, 13.000 erwarteten Messebesuchern und über 1.000 Teilnehmern der Begleitveranstaltungen der Messen zum Thema Bioenergie und erneuerbare Energien, bietet die Kombination aus Messe- und Kongressveranstaltung ein sehr weites Spektrum möglicher Zielgruppen, die zielgenau angesprochen werden können.

24. - 25.09.2009, MESSE AUGSBURG, DEUTSCHLAND

Sponsoring

Als Leitveranstaltung des bundesdeutschen Holzenergiemarktes gilt der Kongress als Indikator der aktuellen Marktentwicklung und richtungsweisend für künftige Trends. Unternehmen und Verbänden, die sich bereits erfolgreich im Holzenergiemarkt engagieren oder den Markteinstieg planen und dies auch im Marketing kommunizieren möchten, bietet der Kongress die Möglichkeit, sich über ein Sponsoring dem Fachpublikum adäquat zu präsentieren.

Das Publikum

Zu dem Fachkongress werden 300 Teilnehmer aus folgenden Bereichen erwartet:

- ◆ Holzenergiebranche (Brennstoffaufbereitung und –handel, Anlagenbetrieb etc.)
- ◆ Maschinen- und Anlagenbau
- ◆ Energieversorger
- ◆ Ingenieur- und Architekturbüros, Projektierung
- ◆ Forst-/Holz- und Landwirtschaft
- ◆ Politik
- ◆ Wissenschaft
- ◆ Fachpresse (Umwelt, Energie, Kommunalzeitschriften etc.)
- ◆ Tagespresse

Sponsoring-Möglichkeiten

Unternehmen und Verbände, die Ihr Engagement im Holzenergiesektor öffentlichkeitswirksam und zielgruppengenau vermarkten möchten, können den Fachkongress als Partner mit einem Sponsoring unterstützen.

Folgender **Nutzen** ergibt sich hierbei für die Sponsoren:

- ◆ Verbesserung der Informationsbasis und der Akzeptanz eigener Produkte
- ◆ Positives Image als umweltbewusstes und verantwortungsvolles Unternehmen
- ◆ Präsentation der Fortschrittlichkeit und des technischen Know-Hows
- ◆ Öffentliche Wahrnehmung einer führenden Marktposition im Holzenergiebereich
- ◆ Breitenwirkung der Unternehmenswerbung vor großem Fachpublikum und Fachpresse
- ◆ exklusive Werbung im Direktmailing durch Logoabdruck im Programmflyer und im Tagungsband und während des Kongresses auf einer Sponsorentafel



24. - 25.09.2009, MESSE AUGSBURG, DEUTSCHLAND

1) Sponsorenpaket „Goldpartner“ für 5.000,- € zzgl. MwSt.

Das Sponsorenpaket „Goldpartner“ beinhaltet folgende Leistungen:

- ◆ Möglichkeit, im Kongresssaal einen Informationsstand zu errichten
- ◆ hervorgehobene Darstellung des Unternehmenslogos im Programmflyer (Auflage 35.000)
- ◆ hervorgehobene Darstellung des Unternehmenslogos im Tagungsband (Auflage 400)
- ◆ hervorgehobene Darstellung des Unternehmenslogos auf den entsprechenden Internetseiten des Kongresses und Verlinkung mit dem Unternehmen
- ◆ hervorgehobene Darstellung des Unternehmenslogos während des Kongresses auf Sponsorentafel
- ◆ bis zu 5 Seiten im Tagungsband für die Unternehmenspräsentation oder/und Anzeigenschaltung
- ◆ Möglichkeit, Unternehmensbroschüren oder Informationsflyer auszulegen
- ◆ 2 Kongress- und Messe Eintrittskarten
- ◆ 8 Freixemplare des Tagungsbandes

2) Sponsorenpaket „Silberpartner“ für 2.000,- € zzgl. MwSt.

Das Sponsorenpaket „Silberpartner“ beinhaltet folgende Leistungen:

- ◆ Darstellung des Unternehmenslogos im Programmflyer (Auflage 35.000)
- ◆ Darstellung des Unternehmenslogos im Tagungsband (Auflage 500)
- ◆ Darstellung des Unternehmenslogos auf den entsprechenden Internetseiten des Kongresses
- ◆ Darstellung des Unternehmenslogos während des Kongresses auf Sponsorentafel
- ◆ 1 Seite im Tagungsband für die Unternehmenspräsentation oder Anzeigenschaltung (schwarz/weiß)
- ◆ Möglichkeit, Unternehmensbroschüren oder Informationsflyer auszulegen
- ◆ 2 Kongress- und Messe Eintrittskarten
- ◆ 4 Freixemplare des Tagungsbandes

Die Anzahl der Goldpartner-Sponsoren ist aus Gründen der Exklusivität auf maximal 4 Sponsoren begrenzt, die Auswahl erfolgt nach Eingang der Buchung mit beiliegendem Formular in der Geschäftsstelle des Bundesverbandes BioEnergie (BBE). Nach Eingang Ihres Buchungsformulars wird sich die Geschäftsstelle mit Ihnen zur Klärung der Details in Verbindung setzen.



24. - 25.09.2009, MESSE AUGSBURG, DEUTSCHLAND

Bitte per Fax oder per Post zurücksenden:

Fax: 0228/81 002-58

Bundesverband BioEnergie e.V. (BBE)
Herrn Markus Hartmann
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn

9. Internationaler BBE-Fachkongress Holz Energie 2009

24./25.09.2009 in Augsburg

– Sponsoring –

- Ja,** wir werden „**Goldpartner**“ des BBE-Fachkongresses „IHE HolzEnergie 2009“ und unterstützen den Kongress mit einem Sponsoring in Höhe von 5.000,- € zzgl. MwSt. und erhalten dafür die oben genannten Leistungen
- Ja,** wir werden „**Silberpartner**“ des BBE-Fachkongresses „IHE HolzEnergie 2009“ und unterstützen den Kongress mit einem Sponsoring in Höhe von 2.000,- € zzgl. MwSt. und erhalten dafür die oben genannten Leistungen.

Firma/Verband/Institution: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Tel.-Nr.: _____

Fax-Nr.: _____

Email: _____

Internet: _____

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____